

Javni razpis za izbor operacij »Spodbujanje kreativnih kulturnih industrij - Center za kreativnost 2022« (JR CzK 2022)

Predmet razpisa so nepovratne spodbude za razvoj inovativnih projektov in podjetij s področja kulturnega in kreativnega sektorja (KKS), razvoj novih izdelkov, storitev in procesov.

Podprte dejavnosti KKS:

1. Arhitektura,
2. Oglaševanje,
3. Oblikovanje in vizualne umetnosti,
4. Kulturna dediščina, arhivska dejavnost in knjižnična dejavnost,
5. Knjiga,
6. Kulturno-umetnostna vzgoja,
7. Glasbene umetnosti,
8. Uprizoritvene in intermedijske umetnosti,
9. Mediji,
10. Programska oprema in igre,
11. Film in avdiovizualna dejavnost,
12. Kulturni turizem in
13. drugo umetniško ustvarjanje.

Javni razpis je razdeljen na tri sklope (zaključek aktivnosti do 30. 9. 2022):

- I. Sklop A1 - Seme: Preveritev koncepta
 - a. Priprava študije izvedljivosti in poslovnega načrta
 - b. Trajanje projekta: do 12 mesecev
 - c. Višina financiranja upravičenih stroškov znaša do 15.000 EUR na projekt.
- II. Sklop A2 - Zagon: Kreativni Start Up
 - a. Lansiranje novega produkta, storitve na trg ali/in vstop na nov trg; vsaj ena nova zaposlitev
 - b. Trajanje projekta: do 12 mesecev
 - c. Višina financiranja upravičenih stroškov znaša do 40.000 EUR na projekt
- III. Sklop A3 - Kreativni povezovalnik
 - a. Uvajanje design managementa v poslovanje podjetja, izdelani novi poslovni modeli, strateška reorganizacija podjetja; razvoj novega izdelka in začetek komercializacije
 - b. Trajanje projekta: do 12 mesecev
 - c. Višina financiranja upravičenih stroškov znaša do 30.000 EUR na projekt.

Vključenost **mentorjev** v vse projekte (Boštjan Jerman na seznamu mentorjev).



Upravičeni stroški: investicije – (ne)opredmetena sredstva (do 20 %), plače (do 50 %) v A1, v A2 enomesečna zaposlitev = 2000 EUR, zunanje storitve, informiranje, posredni stroški (15% plač).

Vrednost razpisa: Okvirna skupna višina sredstev znaša 1.500.000,00 €.

Rok za oddajo vlog za dodelitev sredstev je 20. 12. 2021.

Merila:

Merila za sklop A1	Največje št. točk
1. Ocena potenciala in kompetentnosti ekipe	20
1.1 Ekipa in spekter kompetenc	10
1.2 Strategija ekipe in razumevanje projekta	10
2. Razumevanje in relevantnost problema ter ustreznost rešitve (vključuje tudi edinstveno ponujeno vrednost, inovacije, pomembne rešitve ter možne neulovljive prednosti)	20
2.1 Hipoteza problema in koncept rešitve	10
2.2 Inovativnost poslovne ideje	10
3. Opredelitev segmentov kupcev/uporabnikov, validacija ter dostop do njih	10
4. Zasnova poslovnega modela in zasnova kazalnikov poslovnega modela	10
5. Vzdržnost in trajnost poslovnega modela	20
5.1 Strategija trženja	10
5.2 Trajni učinek storitve/izdelka	10
6. Inovativnost	20
SKUPAJ NAJVIŠJE MOŽNO ŠT. TOČK	100

Merila za sklop A2	Največje št. točk
1. Ocena potenciala in kompetentnosti ekipe	20
1.1 Ekipa in spekter kompetenc	10
1.2 Strategija ekipe in razumevanje projekta	10
2. Razumevanje in relevantnost problema ter ustreznost rešitve (vključuje tudi edinstveno ponujeno vrednost, inovacije, pomembne rešitve ter možne neulovljive prednosti)	20
2.1 Poslovni model	10
2.2 Inovativnost poslovne ideje	10
3. Jasna opredelitev segmentov kupcev/	



uporabnikov, validacija ter dostop do njih	10
4. Jasnost in realnost kazalnikov poslovnega modela danes in čez 6–12 mesecev	10
5. Vzdržnost in trajnost poslovnega modela	20
5.1 Strategija trženja	10
5.2 Trajni učinek storitve/izdelka	10
6. Inovativnost	20
SKUPAJ NAJVIŠJE MOŽNO ŠT. TOČK	100

Merila za sklop A3	Največje št. točk
1. Cilji projekta	20
2. Vključenost prijavitelja v projekt	20
3. Razumevanje problema in ustreznost rešitve	20
3.1 Opredelitev segmentov kupcev/ uporabnikov, relevantnost za podjetje	10
3.2 Poslovna ideja	10
4. Sodelovanje s KKS	20
5. Inovativnost	20
SKUPAJ NAJVIŠJE MOŽNO ŠT. TOČK	100

Prag števila točk za sofinanciranje je 70+, realno pa VZHOD več kot 80 točk, ZAHOD pa več kot 95 točk.

